



Pour la Saint Valentin,  
**DestinyPass** lance sa *révolution* de la rencontre

L'alternative aux sites de rencontres virtuelles :

« *Le Sésame des rencontres authentiques  
avec la carte DestinyPass* »

DestinyPass.com

vous propose  
une façon  
Originale  
de faire le premier  
COMMENT ?

Vous avez reçu  
une carte ?  
découvrez qui se cache derrière  
en utilisant le PASS indiqué  
ok

Vous aussi, imprimez  
et diffusez vos cartes  
Tour Guidé | FAQ | Inscription

connexion espace membre : [oublié ?](#)  
Pseudo : boudha  
Password : \*\*\*\*\* ok

Questions / Réponses  
.....  
Présentation  
.....

tour guidé | FAQ | confidentialité | conditions générales d'utilisation | Informations légales | Nous contacter | Espace Presse | Stages  
© Copyright 2007 Ce site est une propriété de HEX@COM

## Dossier de Presse

Relations presse :

**HEXACOM**

**Xavier PLAT** (Directeur du site)

Téléphone : 01 48 20 19 67

Email : [xavier.plat@DestinyPass.com](mailto:xavier.plat@DestinyPass.com)

Site : <http://www.DestinyPass.com>

## Sommaire

I - L'évènement : la rencontre autrement	p. 3
II – Les objectifs : urbanité, transparence, honnêteté	p. 4
III – Questions - Réponses	p. 6
IV - Fiche Identité de l'entreprise	p. 8

# I. L'évènement : la rencontre autrement

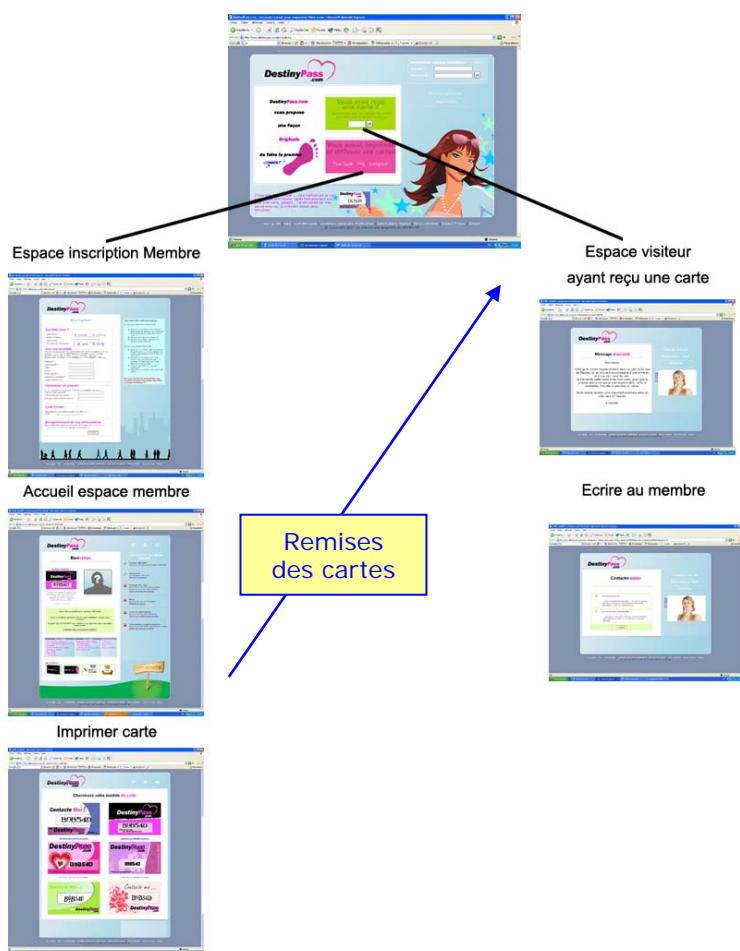
Une rencontre « *grandeur nature* » où chacun reste « *vrai* »

**DestinyPass** n'est pas un site de rencontres. Sa vocation est de permettre aux célibataires de faire naître des contacts, de nouer des relations, de les gérer et de les faire vivre dans le temps.

**DestinyPass** promeut un esprit de la rencontre différent des pratiques actuelles. Pour cela, il offre aux célibataires, un cadre et des moyens sécurisés, privilégiant les prises de contact « *naturelles* », effectuées au gré des rencontres quotidiennes (*à la terrasse d'un café, sur le quai d'un métro, à la sortie d'un cinéma, ou tout simplement au bureau...*). Chaque membre est le créateur de son propre réseau de connaissances.

L'avènement de **DestinyPass** constitue un évènement majeur dans le monde de la **Rencontre** : le Web se transforme en **boîte à outils** à l'usage de chaque membre, donnant corps et pérennisant sa démarche personnelle : **établir des relations choisies et réciproquement désirées**. Membre et relations deviennent des partenaires à part entière.

En cinq étapes, le processus est réalisé : le réseau individuel de connaissances est en place.



**Étape 1.** L'inscription en qualité de membre et la configuration du profil

**Étape 2 :** La gestion du compte : accueil, profil, photo, **PASS**, les outils (*cartes, messagerie, statistiques*), ses factures... ; le choix et l'impression de ses cartes personnelles.

**Étape 3**

La remise de la carte personnalisée à la (*ou aux*) personne(s) élue(s) , qui prend (*prennent* ) le statut de « *visiteur* » dès lors qu'elle(s) décide (*ent*) de répondre.

**Étape 4**

La prise de contact, via la messagerie et la poursuite des relations entre les 2 parties selon des modalités convenues entre elles.

**Étape 5**

La gestion des visiteurs par le membre (*conservation, suppression*).

Point essentiel : la discrétion est assurée, aussi bien pour le membre adhérent que pour les relations : Il est en effet impossible d'accéder à son profil, de visualiser sa fiche ou découvrir sa photo, sans disposer préalablement de son **PASS**. Et ce **PASS** est unique, connu du seul membre et de ses contacts. Il est, par ailleurs, le seul à pouvoir le communiquer au moyen de sa carte personnelle **DestinyPass**.

## II. Les objectifs : **Urbanité, transparence, honnêteté**

### **Un constat : le besoin de rencontres, un flux puissant**

Près de 15 millions de célibataires en France ! Où vont-ils, le plus souvent, rechercher l'*âme sœur* ? Sur les sites de rencontres, car la Toile induit une capacité et des possibilités extraordinaires pour générer du contact, tisser des liens et engendrer des relations. Mais, quelles sont leurs vraies natures et leurs véritables qualités ?

Des pièges et des promesses en surabondance par surenchères interposées : profils fallacieux, contacts galvaudés et services non tenus... Voilà ce que le Net des rencontres véhicule à grande échelle (\*).

Les individus collectés en tant qu'*objets* ne sont que des fiches croisées dans de vastes bases de données.

**Pour *DestinyPass*, l'enjeu est de renouer avec une approche saine et honnête, privilégiant des contacts naturels où chacun sait qui est l'autre et où s'humanisent les relations.**

(\* ) Des enquêtes récentes (UFC Que Choisir dans son numéro 284, notamment) en ont montré toute l'étendue et ses conséquences : déceptions, frustrations, colères... et coûts financiers.

De surcroît, pas de législations particulières pour les sites de rencontres, à l'inverse des agences matrimoniales, soumises à la loi du 23 juin 1989. Leurs seules obligations reposent sur l'information et la transparence contenues dans la Loi pour la confiance dans l'économie numérique (LEN) du 21 juin 2004.

### **Finalité et objectifs :**

#### ***L'individu comme protagoniste et non comme cible***

La finalité principale de *DestinyPass* est de proposer une nouvelle façon de réaliser des rencontres. Il s'agit de mettre en place des solutions concrètes ( *des moyens et des outils Internet* ), afin d'apporter une réponse efficace aux difficultés rencontrées par les personnes célibataires : *obtenir des contacts et des relations fiables, c'est-à-dire, honnêtes, sincères et transparentes*.

Pour cela, remontons au point d'origine des rencontres, véritable instant créateur du désir de relations : le contact direct. Renforcer et crédibiliser ce contact direct, en laissant une marque tangible de son intérêt à la personne croisée aux hasards du quotidien : un sésame, le PASS inscrit sur une carte personnelle qui lui est remise.

*DestinyPass* concrétise cette finalité, en matérialisant les objectifs suivants :

#### **A. Urbanité pour favoriser des rencontres saines**

La rencontre trouve son origine au gré des hasards de la vie : à la terrasse d'un café, sur le quai d'un métro, à la sortie d'un cinéma, ou tout simplement au bureau... Qui n'est jamais tombé subitement sous le charme d'un visage, d'un regard, d'une silhouette, d'une voix ? Mais, voilà, comment le lui dire... ?

Ce hasard devient l'Occasion, le moment propice d'un contact, il y a eu l'étincelle, ce *je ne sais quoi*... Aussi, *DestinyPass* propose un moyen original, simple et pratique, dans le respect des personnes en relation, l'exprimant concrètement par :

« Ne dites rien ! Remettez ou adressez de façon discrète à la personne élue, votre carte de visite *DestinyPass*.



En se connectant sur [www.DestinyPass.com](http://www.DestinyPass.com) et grâce au PASS inscrit sur cette carte, elle découvrira votre message et décidera d'y répondre... le contact est né ! »

Chaque membre est le promoteur de son propre réseau de connaissances en vue de relations et de rencontres ultérieures.

## B. Transparence pour que « l'autre » ne soit pas un mirage.

**DestinyPass** en prenant le contre-pied des pratiques actuelles, en matière de rencontre, invite le célibataire à reprendre la main. Il est l'initiateur du contact, en direction de celle (ou celui) qui l'a charmé. Lui seul décide de la distribution sélective de ses cartes.

En effet, impossible d'accéder à un profil, de visualiser une fiche ou de découvrir la photo d'un membre, sans disposer préalablement de son **PASS** qu'il est le seul à pouvoir communiquer **avec** sa carte **DestinyPass**.

Conséquences :

- **Seuls**, les possesseurs du **PASS** peuvent entrer en contact avec lui ;
- **Seul le membre connaît les possesseurs** de son **PASS**. Il peut en changer quand il le souhaite.



## C. Honnêteté pour des échanges, de part et d'autre, sincères.

La mise à disposition d'une messagerie privée est le premier stade de la relation entre un membre adhérent de **DestinyPass** et son visiteur (la personne qui a reçu la carte de visite). À ce stade, la discrétion est absolue, car la relation s'exerce de façon totalement anonyme. Le visiteur peut aussi décider d'ouvrir gratuitement un compte sur le site et ainsi, communiquer le temps qu'il le décidera, avec sa propre messagerie. Résultat :

- Le « visiteur » décide de répondre (ou non) et ce, de façon totalement anonyme ;
- Le membre traite ses relations en toute autonomie et responsabilité.



## III. Questions-réponses

### Réponses à toutes les questions que vous vous posez d'après 15 critères de la qualité de service

- **1. Le prix : politique et niveau.**

*DestinyPass* a choisi un modèle économique qui retient le principe du paiement du service proposé à travers la souscription d'un abonnement.

Ce choix est un gage de sérieux (*responsabilisation et engagement*). Il permet aussi d'éviter le cas échéant, une prolifération exponentielle de profils.

Le succès du site repose sur la démarche propre à chaque membre, clé de voûte du processus de la rencontre, en aucun cas sur le nombre de membres inscrits.

- **2. Inscription et abonnement.**

Trois formules sont proposées :

- **PREMIUM 1 MOIS - 9 € par mois** (*reconductible*) ;
- **PREMIUM 3 MOIS - 7 € par mois** et facturé en un paiement de 21 € (*reconductible*) ;
- **PREMIUM 12 MOIS - 4 € par mois** et facturé en un paiement de 48 € (*reconductible*).

Lors de l'inscription en ligne, **tout membre dispose de 2 jours d'essai gratuits** en tant que **membre PREMIUM**.

**Fonctions associées à un abonnement PREMIUM :**

- L'activation du *PASS* pour une période déterminée par le membre. Ce *PASS* permet aux personnes qui en sont détentrices, de découvrir l'espace privé, de communiquer et de répondre aux messages d'un membre.
- L'impression ou la commande de cartes personnelles sur lesquelles figurera le *PASS* du membre.

Un visiteur détenteur d'une carte personnelle remise par un membre n'est pas tenu de s'enregistrer sur le site pour accéder et découvrir le message et le profil de ce membre. Cette faculté lui garantit le meilleur anonymat possible.

Il peut, selon son choix, décider :

- soit d'adresser un courriel au membre (sans pour autant s'inscrire sur le site s'il ne le souhaite pas),
- Soit d'approfondir la relation, en créant un compte gratuitement sur le site, afin de disposer d'une messagerie privée pour les échanges de correspondances avec le membre qui lui a remis sa carte.

Pour conforter l'approche de *DestinyPass*, le site s'interdit :

- Toute forme de publicité afin de ne pas *polluer* la navigation - conçue pour rester simple et conviviale - par la multiplication d'écrans, et afin de préserver l'ergonomie du site.
- Toute location de fichiers à des tiers contenant les informations sur nos membres.

- **3. Dépôt de photo : possible et facile.**

Le membre peut télécharger sa photo afin d'illustrer son espace membre.

- **4. Dépôt de plusieurs photos.**

*DestinyPass* n'étant pas un réseau ouvert où chacun peut, à son gré, consulter des bases de données de photos de membres, cette fonctionnalité n'a pas été retenue.

- **5. Modes de paiement.**

Par Carte Bancaire exclusivement, pour des raisons de simplicité de gestion.

- **6. Gestion des contacts.**

*DestinyPass* ne traite pas cet aspect, car par principe, il ne gère pas de bases de données. Chaque membre gère ses relations, ses contacts de façon libre et autonome.

- **7. Chat.**

Actuellement, il n'y a pas de service de chat en ligne sur le site. S'il est vrai que les chats en ligne connaissent un réel succès sur les sites de rencontres, c'est en raison du croisement de milliers de profils en quasi instantané. L'intérêt est beaucoup plus limité sur *DestinyPass*. Rappelons que seules les personnes possédant la carte personnelle d'un membre peuvent se connecter à son espace membre.

- **8. Gestion des visites reçues.**

Un système de préférence au niveau de la messagerie personnelle permet aux membres de paramétrer leur compte et de recevoir une « alerte » lors de la réception d'un message ou même simplement après ouverture et consultation de leur profil par un visiteur.

- **9. Gestion des contacts envoyés.**

La gestion des contacts n'entre pas dans l'approche de *DestinyPass* et de ce fait, ne s'applique pas au service.

- **10. Filtrage.**

Sur *DestinyPass*, seules les personnes auxquelles a été remise une carte personnelle peuvent accéder au profil du membre et à sa messagerie. Celles-ci n'étant pas contraintes de s'enregistrer sur le site, aucun filtrage n'est nécessaire.

Cependant, un membre peut, à tout moment, décider de changer son *PASS*, interdisant ainsi l'accès à son profil et à sa messagerie.

- **11. Envoi d'une sélection de contacts.**

Sur *DestinyPass*, c'est le membre qui crée son réseau de relations et non un quelconque logiciel extirpant de bases de données plus ou moins anciennes, une sélection de profils rarement pertinente.

- **12. Libertinage, pornographie.**

Sur *DestinyPass*, pornographie et racolage n'ont pas leur place.

Que les personnes soient hétérosexuelles, homosexuelles, libertines ou autres, seules les personnes en possession d'une carte personnelle peuvent découvrir les profils des membres et décider de donner suite ou pas, à l'invitation.

Cependant, pour des raisons éthiques, le site est strictement réservé aux majeurs.

Pour assurer ce niveau d'accès, des contrôles sont réalisés aussi bien auprès des membres lors de leur inscription, qu'auprès des visiteurs lors de la consultation des profils.

Enfin, un système d'alerte permet aux visiteurs d'informer l'administrateur, en cas de photo ou de propos à caractère insultant ou blessant.

- **13. Réabonnement :**

Pour éviter de couper l'abonnement d'un membre et d'invalider son *PASS* (ce qui aurait pour effet de bloquer la consultation de son profil et la possibilité d'envoi de courrier), les abonnements sont renouvelés automatiquement tous les mois.

Chaque membre peut, à tout moment, annuler le renouvellement automatique de son abonnement à partir de la rubrique « *Mes factures* » de son espace.

En cas de consultation par un visiteur, d'un profil dont l'abonnement est échu, un mail d'information est adressé au membre, l'invitant à renouveler son abonnement.

Enfin, il est parfaitement possible de suspendre son abonnement pour le reprendre ultérieurement lorsqu'un membre souhaitera diffuser de nouveau sa carte.

- **14. Convivialité du site :**

Le site a été conçu pour permettre une navigation simple, rapide et intuitive.

Il comporte des écrans clairs, en nombre restreint, faciles et agréables à utiliser.

Les services proposés sont volontairement limités aux seules nécessités de la mise en relation d'un membre et de son visiteur.

- **15. Des spécificités décisives :**

- ◆ Avec **DestinyPass**, le candidat à la rencontre opère « en terrain familier ».

Il confie ses cartes à des personnes connues ou croisées plus ou moins régulièrement. Ces personnes ont un nom, un visage, une voix. Elles appartiennent au monde réel.

Un avantage décisif par rapport aux sites de rencontres classiques qui attirent en même temps qu'ils déstabilisent les célibataires en suscitant bien des chimères. En effet, il y aura toujours mieux quelque part, derrière une page, une photo, un click !

- ◆ **Pas de recours aux techniques d'incitation peu glorieuses :**

Lors d'une enquête sur les sites de rencontres, l'émission *Capital* avait relevé le recours aux services d'animatrices pour inciter les visiteurs à devenir membre.

Rien de tout cela avec **DestinyPass** puisque, par philosophie et par construction, les seuls contacts de chaque membre sont ceux qu'il s'est choisis !

- ◆ **Harcèlement des femmes sur les sites de rencontre :**

Les femmes éprouvent les mêmes difficultés que les hommes à rencontrer un partenaire de vie, mais sont souvent en plus, confrontés à d'autres complications liées à leur statut de femme : les dérives machistes, sexistes, libertines ne sont pas rares sur les sites...

Aussi voit-on les femmes désertier les sites de rencontres, car elles y craignent les mauvaises rencontres, y redoutent les propos mensongers, vulgaires ou libidineux.

Et lorsqu'une femme décide malgré tout de s'inscrire sur un site de rencontres, elle devient facilement un objet de convoitise de la part d'hommes, pas toujours bien intentionnés.

**Là aussi, en raison de sa conception et de sa philosophie, *DestinyPass*, préserve les femmes de ces dérives !**

#### **IV. Fiche Identité de l'entreprise :**

**DestinyPass** est un département spécialisé de la Sté HEXACOM (SIREN 431 953 918)

- Direction administrative et comptable : M-C Garetier

- Directeur du site : Xavier Plat